

Víctor Martín Marín

UI/UX Designer



Soy un profesional creativo con más de 10 años de experiencia en la industria del marketing digital; desde la estrategia de comunicación hasta el análisis y optimización de campañas, a través de User Research y Visual Design.

Me apasionan los sistemas de diseño y cómo consiguen soluciones para optimizar los espacios digitales, desde el UX Research hasta el Visual Design, buscando el objetivo de aportar valor y conseguir conectar productos con usuarios

Habilidades

UI Design

Sistemas de diseño

CRO & Testing

Prototipado

User Experience

Colaborativo · Responsable · Resolutivo

Experiencia



Senior UI/UX Designer · Diseñador de estrategias

Konecta Digital Agency · B12 Admark • Abril 2019 - Actualmente

De forma transversal: realizo el UX Research y definición del customer journey para cada producto y desde ahí elaboro las campañas digitales, generando todo tipo de creativas necesarias: landing pages, emails, social ads. Paralelamente me encargo del estudio de todo el mercado para realizar las optimizaciones necesarias en colaboración con los equipos de CRO: así como el análisis de las mismas a través de herramientas para generar todo tipo de propuestas de mejora.

Sketch

Figma

Zeplin

Adobe XD

Photoshop

Illustrator

Web Designer

FB Manager

Google Analytics

Looker Studio



Diseñador Gráfico multicanal

Smart Media Solutions • Febrero 2017 - Abril 2019

Me encargaba de la realización de todo tipo de creativas (tanto online como offline) para los diversos proyectos: desde la identidad corporativa (diseño web, logotipo, papelería, etc.) hasta el seguimiento y mantenimiento gráfico de la marca (RRSS, notas de prensa, etc.).

Photoshop

Illustrator

InDesign

After Effects

Wordpress



Maquetador gráfico

Revista Planeta Ciclismo • Septiembre 2015 - Actualmente

Maquetación offline de la revista bimestral de ciclismo; 100 páginas en las que realizo toda la estructura gráfica.

Photoshop

InDesign



Diseñador Gráfico multicanal

UCAM Universidad • Febrero 2015 - Septiembre 2015

Siendo parte del departamento multimedia nos encargabamos de la realización de toda creatividad tanto para la parte universitaria como de todos los deportistas y equipos que engloban la marca: diseño web, cartelería, RRSS, etc.

Photoshop

InDesign

Sketch

After Effects

Áreas de interés

Sistemas de diseño

UX Writing

Tipografías

Product Design

Proyectos colaborativos

Datos adicionales

Idiomas Inglés: B2 • Español: Nativo

Disponibilidad de vehículo propio

Deportista habitual y dibujante a tiempo parcial