



Víctor Martín Marín Product Designer | UI/UX Designer



Perfil profesional

Con +8 años de experiencia en el mundo digital, especializado en estrategias de comunicación y conversión.

Soy un apasionado de los sistemas de diseño como herramienta para **escalar productos y crear experiencias coherentes, funcionales y centradas en las personas**. Me interesa entender cómo piensan los usuarios, traducir sus necesidades en soluciones reales y conectar la investigación con el diseño visual teniendo siempre presente un objetivo: **crear productos que funcionen, se entiendan y se disfruten**.

Experiencia laboral



Konecta Digital Agency · B12 Admark

UI/UX Senior Designer | Diseñador de estrategias

Ene 2023 - **Actualidad**

Responsable de un equipo de 4 diseñadores, así como del diseño transversal de estrategias tanto de experiencia de usuario (UX) como Visual Design y diseño de interfaces tanto web como apps (UI). **Especializado en campañas de CRO & Testing**, mis funciones son:

- Investigación de UX, análisis de clientes y competidores.
- Trasladar conceptos en customer journeys, wireframes y diseños de alta fidelidad para múltiples entornos.
- Crear y actualizar múltiples sistemas de diseño.
- Desarrollar requisitos técnicos para la coordinación e implementación con desarrolladores y otros equipos.
- Desarrollo de herramientas y procesos de integración con el resto de equipos.

UI/UX Designer

Abr 2019 - Ene 2023

Responsable de la aplicación de UX Research, Visual Design y definición del customer journey para cada producto.

- Elaboración de las campañas digitales
- Generación todo tipo de creativades necesarias en entorno web: landing, microsite y productos escalables
- Creación de estrategias y diseño final de anuncios para plataformas como Meta, Search u otras redes sociales.



Smart Media Solutions

Diseñador gráfico multicanal

Feb 2017 - Abr 2019

Encargado de la realización de todo tipo de creatividades, tanto online como offline, para los diversos proyectos:

- Identidad corporativa (diseño web, logotipo, papelería, etc.)
- Seguimiento y mantenimiento gráfico de la marca (RRSS, notas de prensa...)



Revista Planeta Ciclismo

Maquetador gráfico

Sep 2015 - **Actualidad**

Maquetación offline de la revista bimestral de ciclismo.



UCAM Universidad

Diseñador gráfico multicanal

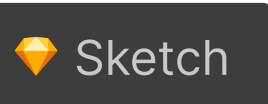
Feb 2015 - Sep 2015

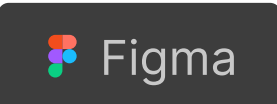
Siendo parte del departamento multimedia me encargaba de la realización de toda creatividad tanto para la parte universitaria como de todos los deportistas y equipos que engloban la marca: diseño web, cartelería, RRSS, etc.

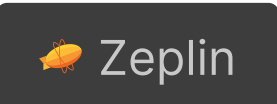
- Realización de toda creatividad tanto para la parte universitaria tanto online como offline
- Creación de piezas para todos los deportistas y equipos que engloban la marca: diseño web, cartelería, RRSS, etc.

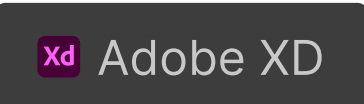
Herramientas

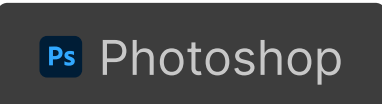
Diseño

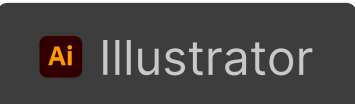
 Sketch

 Figma

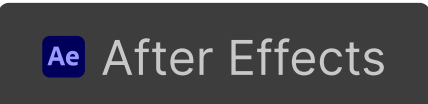
 Zeplin

 Adobe XD

 Photoshop

 Illustrator

 Web Designer

 After Effects

Otras

 FB Manager

 GA4

 Looker Studio

 HTML / CSS

 Wordpress

Habilidades

CRO & Testing | Customer Journey + User Flows + User Persona | Lo-fi + Hi-fi Wireframes | Prototipado | Design Systems | Metodologías Agile + Design Thinking

Soft Skills

Trabajo colaborativo e integración con distintos departamentos | Responsabilidad y proactividad en trabajo en remoto | Creatividad y capacidad de aprendizaje

Idiomas: Inglés B2 · Español nativo